

**ΒΛΕΠΩ
ΠΡΑΣΙΝΟ**
23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

**GREEN
DESIGN
FESTIVAL**
ΑΘΗΝΑ 2010

ΕΙΣΑΓΩΓΗ / ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ / GREEN DESIGN FESTIVAL 2010 (3-4)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (5)

ECOMUSEUM (6-7)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ (8-14)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - INDUSTRIAL DESIGN (15)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - FASHION DESIGN (16-18)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - GRAPHIC DESIGN (19-24)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - OPEN GREEN LIBRARY (25)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΚΗΘΟΣ (26)

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM - GREEN SCREENINGS (27)

GREEN DESIGN FESTIVAL ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ (28)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ (29)

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
GRAND SPONSOR



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
UNDER THE AUSPICE



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
ORGANISER



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
MEDIA PARTNERS



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
CREATIVE
PARTNERS



GREEN DESIGN FESTIVAL ΑΘΗΝΑ 2010

23 Σεπτεμβρίου - 10 Οκτωβρίου

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

—

Το Green Design Festival, δυο χρόνια μετά την πρώτη του επιτυχημένη παρουσία στην πόλη μας, επιστρέφει στις πλατείες της Αθήνας, από 23 Σεπτεμβρίου έως 10 Οκτωβρίου.

Πρόκειται για μια πρωτότυπη, υπαίθρια, ανοικτή για το κοινό δράση, υπό την αιγίδα του ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ και του ΥΠΕΚΑ, που πραγματοποιείται με τη χορηγία του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου και τη συνεργασία περισσότερων από 150 σχεδιαστών, από όλους τους κλάδους του design, αρχιτεκτόνων, επιμελητών και εθελοντών.

Σκοπός του Green Design Festival, είναι να μιλήσει για ένα σύγχρονο τρόπο ζωής, φιλικότερο προς το περιβάλλον, μέσα από το design και τις εφαρμογές του, και να παράξει περιβαλλοντική συμπεριφορά, μέσα από τη θεματολογία και τις προτάσεις του.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

—

Το Green Design Festival διοργανώνεται από την Brainlab, έναν ανεξάρτητο, μη-κερδοσκοπικό και μη-κυβερνητικό φορέα. Η Brainlab ιδρύθηκε το 2007 από επαγγελματίες αρχιτέκτονες, επιμελητές και ελεύθερους επαγγελματίες, με σκοπό τη δημιουργία πολιτισμικών δράσεων γύρω από ζητήματα που αφορούν την κοινωνία και το περιβάλλον, και αναδεικνύουν την ελληνική καινοτομία στο χώρο των εφαρμοσμένων τεχνών. Όλα τα μέλη της Brainlab εργάζονται στον φορέα εθελοντικά. Περισσότερα για την Brainlab: <http://www.brainlab.gr>

GREEN DESIGN FESTIVAL 2010

Κέντρο των δράσεων του φετινού Green Design Festival θα είναι και πάλι η **Πλατεία Συντάγματος**, υπό την σκέπη του ιδιότυπου **EcoMuseum**, μιας - φιλικής προς το περιβάλλον - ανακυκλώσιμης κατασκευής, όπου θα φιλοξενοούνται εκθέσεις, δράσεις, εκδηλώσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα. Παράλληλα, αρχιτεκτονικά εκθέματα θα βρίσκονται σε **7, ακόμη, κεντρικά σημεία** της Αθήνας, καλώντας το κοινό σε μια διαφορετική θέαση της πόλης μας.

Κατά τη διάρκεια του Green Design Festival, η πόλη μετατρέπεται σε ένα **ζωντανό διαδραστικό χώρο ιδεών και προτάσεων**, μέσω των νέων τεχνολογιών, της εικόνας και του design.

Μέσα από τους διαφορετικούς τομείς του design και με έμφαση στα πρότυπα της **βιωσιμότητας** (τόσο σε περιβαλλοντικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο), το φεστιβάλ μιλά για τις επιπτώσεις των **κλιματικών αλλαγών**, χρησιμοποιεί **ανανεώσιμες και εναλλακτικές πηγές ενέργειας**, εξερευνά τη σχέση ανάμεσα στην **οικολογική συνείδηση** και την **οικονομία**, και επικεντρώνεται σε έναν **φιλικό προς το περιβάλλον «επανασχεδιασμό» της καθημερινότητάς μας**.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΛΑΤΕΙΑ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ - ECOMUSEUM

Το Ecomuseum, στην Πλατεία Συντάγματος, αποτελεί το κέντρο του προγράμματος του φεστιβάλ, αλλά και τον πυρήνα όλων των παράλληλων δράσεων.

Σχεδιαστικά, το Ecomuseum αποτελεί ένα εφήμερο πράσινο αρχιτεκτόνημα, που περιλαμβάνει **εκθεσιακούς χώρους**, ένα μικρό **κατάφυτο αμφιθέατρο** και μια σκηνή τροφοδοτούμενη εξολοκλήρου από ηλιακά πάνελ (**solar panel stage**). Στο Ecomuseum στεγάζονται όλες οι εκθέσεις που παρουσιάζουν το **Design** σε συνδυασμό με το **περιβάλλον**, την **«πράσινη» κουλτούρα** και τον **«πράσινο» τρόπο σκέψης**.

Είναι, όμως, και το ίδιο ένα πρωτότυπο έκθεμα, μια καινούρια πρόταση για τους δημόσιους χώρους στην πόλη. Το Ecomuseum, σαν «πράσινο δέρμα», θα φέρει στο κέντρο της πόλης την οικειότητα της φύσης, τη δροσιά του πρασίνου, την ασφάλεια του ανοιχτού ορίζοντα και την ανάπαυση του πάρκου. Αισθητικά και μορφολογικά, το Ecomuseum στέλνει το μήνυμα πως η θετική δύναμη της φύσης ξεπροβάλλει μέσα από το αστικό τοπίο, και ξανακερδίζει το έδαφος που πλακοστρώσαμε.

Σχεδιασμός:
Κωνσταντίνος Χούρσογλου
Κατασκευή:
AM Architects

Η σχεδίαση του μουσείου μεταφέρει, ως κεντρικό μήνυμα, τη δυνατότητα επιστροφής του πρασίνου στην πόλη, και συνύπαρξής του με τις ανάγκες της κοινότητας. Το σκληρό και αυστηρό δημόσιο αστικό τοπίο μπορεί να μεταμορφωθεί στον κήπο της γειτονιάς μας.

ECOMUSEUM HIGHLIGHTS

ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΤΕΓΗ

Η κεντρική είσοδος του Ecomuseum, αποτελεί τη μικρογραφία μιας πραγματικής πράσινης στέγης.

Σύγχρονη τάση, σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και του βιοκλιματικού σχεδιασμού, είναι η εγκατάσταση πράσινων στεγών/φυτεμένων δωματίων, τα οποία συμβάλλουν στη λειτουργική και αισθητική αναβάθμιση των κτιρίων, με σημαντικά περιβαλλοντικά, ενεργειακά και κοινωνικά οφέλη.

Οι πράσινες στέγες βελτιώνουν το μικροκλίμα, συμβάλλουν στη διαχείριση των ομβρίων υδάτων, μειώνουν την ηχορύπανση, τη σκόνη και το νέφος, ενισχύουν και προστατεύουν τη μόνωση, και δημιουργούν φυσικό περιβάλλον για την αστική χλωρίδα και πανίδα. Παράλληλα, μειώνουν τις ενεργειακές απώλειες και τις θερμικές ανταλλαγές με το περιβάλλον.

Για τον σχεδιασμό των πράσινων στεγών/φυτεμένων δωματίων, και τη διασφάλιση της βιωσιμότητάς τους, προτείνουμε τη χρήση μεσογειακών και ενδημικών ειδών, με σκοπό τον εμπλουτισμό της βιοποικιλότητας και τη δημιουργία βιώσιμων οικοσυστημάτων. Η πράσινη στέγη του Ecomuseum είναι εκτατικού τύπου, με μεσογειακά και ενδημικά φυτά, σε πολυεπίπεδο σύστημα υποδομής 12 εκ, ειδικά σχεδιασμένο για τις μεσογειακές κλιματικές συνθήκες. Η σύνθεση των φυτών στην πράσινη στέγη οργανώθηκε βάσει ψηφιακών αρχετυπικών μονάδων, και ανακαλεί την πολυπολιτισμική ανθρωπογεωγραφία ενός σύγχρονου αστικού τόπου.

—

SOLAR PANEL STAGE

Αναδεικνύοντας τη σχέση ανάμεσα στο design και τα ενεργειακά πλεονεκτήματα των φωτοβολταϊκών πανέλων, τροφοδοτούμε την κεντρική σκηνή του Ecomuseum με ηλιακή ενέργεια, παρουσιάζοντας ένα πρότυπο solar panel stage, στο οποίο θα φιλοξενείται το καθημερινό επιμελημένο πρόγραμμα προβολών “Green Screenings”, τα εκπαιδευτικά προγράμματα για σχολεία και όλες οι παράλληλες εκδηλώσεις.

—

ΠΡΑΣΙΝΟ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ

Ένα καταπράσινο αμφιθέατρο 100 θέσεων φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο συνάντησης των πολιτών και των επισκεπτών της Αθήνας, κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ, καθώς και χώρο γόνιμης ανταλλαγής ιδεών για την προστασία του περιβάλλοντος.

—

Αρχιτεκτονική τοπίου:

elandscape

αρχιτεκτονική τοπίου_σχεδιασμός,
διαχείριση, προστασία, βιωσιμότητα

ΣΗΜΑΝΣΕΙΣ ΧΩΡΟΥ

Σε συνεργασία με τους χορηγούς επικοινωνίας του Green Design Festival - Athens Voice και Πράσινο Ποντίκι - ανακυκλώνουμε χρησιμοποιημένα φύλλα εφημερίδων μετατρέποντάς τα σε χαρτοπολτό, ο οποίος, με τη σειρά του, σχηματίζεται σε χειροποίητα σε ελληνικά και λατινικά γράμματα και δημιουργεί τις τυπογραφικές σημάνσεις των χώρων του Ecomuseum.

GREEN LIGHTING

Η μελέτη και υλοποίηση του φωτισμού του Ecomuseum, πραγματοποιείται σε συνεργασία με την εταιρία αρχιτεκτονικού φωτισμού diathlasis, η οποία και θα παρουσιάσει ένα βιώσιμο σύστημα φωτισμού για τις σύγχρονες πόλεις.

Ανοίγοντας τον διάλογο για τον οδοφωτισμό και την φωτορύπανση, θα παρουσιάσει ένα νέο πρωτοποριακό σύστημα για τον δημόσιο φωτισμό, βασισμένο στην τεχνολογία LED (Light Emitting Diode), το οποίο μπορεί να επιφέρει σημαντική συγκράτηση ενεργειακού κόστους, με εξοικονόμηση ενέργειας μέχρι και 65%, και να έχει πολύ μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, λόγω των μικρότερων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, αέριο που κυρίως ευθύνεται για το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Σχεδιασμός και υλοποίηση:
busybuilding

Μελέτη και υλοποίηση:
diathlasis

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ECOMUSEUM

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Καταξιωμένοι και ανερχόμενοι αρχιτέκτονες και αρχιτεκτονικά γραφεία δημιουργούν υπαίθριες κατασκευές (installations), με θέμα τις κλιματικές αλλαγές και τις επιπτώσεις τους. Οι κατασκευές ενημερώνουν, προβληματίζουν, εκπαιδεύουν και, ενίοτε, συνυπάρχουν διαδραστικά με το κοινό, σε μια ιδιότυπη αρχιτεκτονική διαδρομή επί της Πλατείας Συντάγματος.

Συμμετέχοντες:

ακα/ Ανιγόνη Καψάλη

Γκαγκάνι:

“ΤΟ ΡΟΔΟΝ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ”

Χρόνια «φύτρωνε εκεί που δεν το σπέρνανε», μέχρι που η επιμονή του απασχόλησε κάποιους και από «τρομερό εισβολέα» το αποκάλεσαν «ρόδον της ενέργειας». Οι Βλάχοι το λένε γκαγκάνι, οι επιστήμονες αγριαγκινάρα και ο κόσμος γαϊδουράγκαθο.

Ένα ζιζάνιο που ξεφύτρωσε και στην Πλατεία Συντάγματος. Κανείς δεν το προσκάλεσε αλλά αυτό έχει μάθει να επιμένει. Θέλει να σας συστηθεί ως ελληνικό, οικονομικό και φιλικό προς το περιβάλλον ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ.

Παράγει βιομάζα, ουδέτερη σε εκπομπές CO₂, που με την καύση της σχεδόν μηδενίζεται η απελευθέρωση θείου στην ατμόσφαιρα, ενώ όλα τα στοιχεία, εκτός του αζώτου, επιστρέφουν ως στάχτη στο έδαφος. Ένας, σχεδόν, κλειστός κύκλος παραγωγής «πράσινης» ενέργειας, που συμβάλλει στον περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου και των όξινων βροχών.

Στην Ελλάδα, που ο τομέας του ηλεκτρισμού είναι ο Νο 1 εχθρός του περιβάλλοντος, καθώς ευθύνεται για το 53% των εθνικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, το “γκαγκάνι” είναι η λύση.

Μην το βλέπετε κίτρινο και ξερό, είναι το πιο “πράσινο” απ’ όλα, και ήρθε για να μείνει.

Ζει στο “γήινο βάζο”... είναι ζεστά και φωτεινά...



dARCHstudio-Elina Drossou Architects

Άνοδος της θερμοκρασίας
«Ομπρέλα δροσισμού»

Η δημιουργία μικροκλίματος, με συνθήκες άνεσης στους υπαίθριους χώρους, βοηθά σημαντικά στην αντιμετώπιση του μείζονος θέματος της υπερθέρμανσης του πλανήτη. Η «ομπρέλα δροσισμού» απαντά στην φυσικότητα του χώρου ενός μικροκλίματος, καθώς δομείται από τα τρία βασικά συστατικά της φύσης: **τον αέρα, τη γη και το νερό.**

Ο κορμός της ομπρέλας λειτουργεί ως **windcatcher**, καθώς δεσμεύει τον **αέρα**, και με τη μεσολάβηση του **νερού**, ψύχει τον χώρο. Η κρεμαστή **φύτευση (γη)** που διαχέεται από το σκέπαστρο της ομπρέλας κατακόρυφα προς ανατολή και δύση, περικλείει και διατηρεί το δροσερό μικροκλίμα.

Ο επισκέπτης καλείται να συμβάλει στη λειτουργία της ομπρέλας. Αλλάζοντας τη θέση των φυτών ως προς τη θέση του ήλιου, γίνεται μέλος της σύνθεσης των «πράσινων» μεταβαλλόμενων τοίχων, κερδίζοντας κάθε φορά το επιθυμητό αποτέλεσμα σκιάσης και δροσισμού.

Η ομπρέλα μπορεί να «φυτευτεί» οπουδήποτε - πλατείες, παραλίες, στάσεις λεωφορείου...- εκεί που ο καθένας χρειάζεται μία δροσερή στάση!



Drifting City - Πέτρος Μπαμπασίκας, Χρυσούλα Βούλγαρη, Farzad Mori DRIP

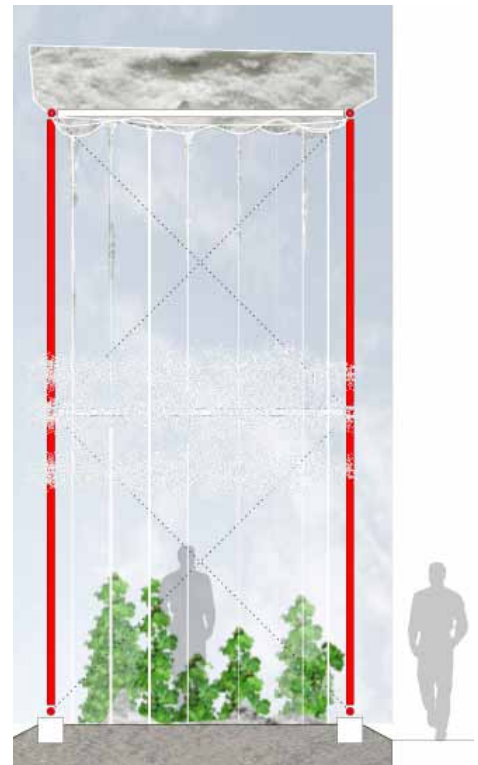
Το *Drip* είναι μία κατασκευή στον δημόσιο χώρο, όπου το οργανικό και το ανόργανο ανταγωνίζονται ως ανοδικές και καθοδικές ροές στον χρόνο: ένας κάθετος κήπος 3x3μ όπου δρουν η ατμόσφαιρα και η βαρύτητα.

Το *Drip* αποτελείται από ένα συμπαγές μπλοκ αλατιού, στηριζόμενο σε μεταλλικό σκελετό, 5μ επάνω από ένα φυτεμένο παρτέρι. Μεταξύ αλατιού και παρτεριού τοποθετούνται 15 λεπτές ίνες και απελευθερώνεται τεχνητή υγρασία.

Κόκκοι αλατιού στάζουν μέσα από ειδικές οπές του μπλοκ. Βρίσκοντας το σύννεφο υγρασίας κρυσταλλώνονται και δημιουργούν στρώμα σταλακτιτών, επάνω στις ίνες, και μικρούς σωρούς στο χώμα.

15 αναρριχητικά φυτά μεγαλώνουν στις ίνες. Ποτίζονται από την υγρασία και πασχίζουν να διαπεράσουν το διάτρητο μπλοκ. Σε βάθος χρόνου σταλακτίτες και φυτά δένονται μεταξύ τους. Ο κάθετος κήπος γίνεται δύσβατος και συμπαγής. Όταν βρέχει, αναπτύσσεται ραγδαία.

Το *Drip* μετασχηματίζεται κάτω από το διαθλώμενο φως ενός αιωρούμενου βράχου αλατιού. Είναι μια αστική κλειψύδρα που επαναπροσδιορίζει την κλιματική αλλαγή ως το «Άλας της γης».



k&k architects (Κατερίνα Κοτζιά, Κορίνα Φιλοξενίδου)
Άρης Μ. Κλωνιζάκης
Σπύρος Ι. Παπαδημητρίου
ΑΝΟΚΑΤΟ

Μια από τις σημαντικότερες επιπτώσεις των κλιματικών αλλαγών είναι το λιώσιμο των πάγων, το οποίο, έχοντας, ήδη, επιφέρει αλλαγές στη γεωγραφία, απειλεί να επηρεάσει και την ανθρωπογεωγραφία της γης. Η πρόταση «**ΑΝΟΚΑΤΟ**» αποτελεί ένα διαδραστικό έκθεμα που χρησιμοποιεί την παλινδρομική κίνηση της τραμπάλας. Παίζοντας με την κατασκευή, ο επισκέπτης συνειδητοποιεί το βαθμό της συμμετοχής του στη διατήρηση ή την ανατροπή της κλιματικής ισορροπίας.

Το «**ΑΝΟΚΑΤΟ**» προκρίνει την ανάπτυξη της συλλογικότητας και - χρησιμοποιώντας το κατεξοχήν σύμβολο ισορροπίας - την κατανόηση ότι, μέσα από την συμμετοχή και τη συνεργασία, μπορούν να ανατραπούν οι εγκατεστημένες ανεπιθύμητες καταστάσεις, να έρθουν τα «**πάνω κάτω**» και να επέλθουν νέες επιθυμητές και βιώσιμες ισορροπίες.

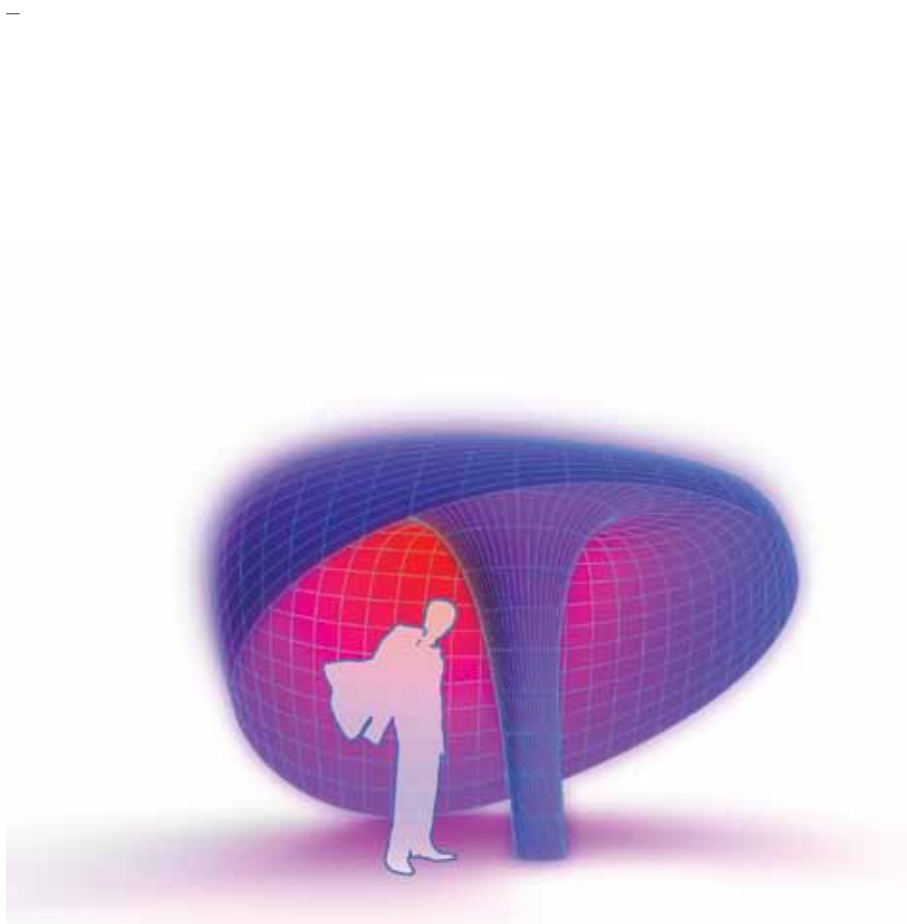


Monored ΗΛΙΟΜΕΤΡΟ

Η άνοδος της θερμοκρασίας αποτελεί την πιο απτή απόδειξη των *κλιματικών αλλαγών* που συμβαίνουν στον πλανήτη μας. Οι monored πειραματίζονται με μια εμπειρική προσομοίωση της αύξησης της θερμοκρασίας, στην Αθήνα του μέλλοντος. Η κατασκευή μοιάζει να προστατεύει τον επισκέπτη από τον αττικό ήλιο, ενώ στην πραγματικότητα, η επιλογή ποιότητας και χρώματος υλικού, εντείνει τις ακτίνες του ήλιου, ώστε ο επισκέπτης να βρεθεί στιγμιαία στη μελλοντική ατμόσφαιρα της συγκεκριμένης τοποθεσίας.

Η οικολογική συνείδηση του Ηλιόμετρου έγκειται στην ανακυκλωσιμότητα και αντοχή του υλικού, και τη χρήση ψηφιακών κατασκευαστικών τεχνολογιών για την αποδοτικότερη εκμετάλλευσή του, επιτυγχάνοντας έτσι τη βιωσιμότητα της κατασκευής και τη μελλοντική επανάχρησή της.

Η εμπειρία του επισκέπτη σε συνδυασμό με τη γεωμετρία και την έντονη χρωματικότητα της εγκατάστασης δρουν αφαιρετικά στον προσδιορισμό της και συνδράμουν στην αμφισβήτηση της αίσθησης προστασίας: είναι μια ομπρέλα, ένα θερμογράφημα, ένα στιγμιότυπο φυσικής καταστροφής ή ένα σύννεφο *Cumulonimbus* στη δύση του ηλίου;



ηλιόμετρο

Paan architects

Ash Gazebo

Ένα κομμάτι του καμμένου δάσους αποσπάται από το νοηματικό του πλαίσιο και επανατοποθετείται στην πόλη με τη μορφή ενός gazebo/follie.

Η κατασκευή συνιστά ένα ανοίκειο αστικό αντικείμενο που συμβάλλει στη συνειδητοποίηση της σοβαρότητας του φαινομένου.

Στην ιστορία της αρχιτεκτονικής του τοπίου, το περίπτερο (gazebo/follie) προσέφερε προνομιακή θέση για την απόλαυση του φυσικού τοπίου και αποτελούσε ισχυρή έκφραση της βούλησης του ανθρώπου να επιβληθεί στη φύση. Σ' αυτή τη λογική, «επιβολής» και οικειοποίησης της φύσης, πιστεύουμε ότι εντοπίζεται η αρχική αιτία της κλιματικής αλλαγής.

Στην Ελλάδα η φύση θυσιάστηκε πολλές φορές στο βωμό του προσωπικού συμφέροντος και του δομημένου περιβάλλοντος. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, οι δασικές πυρκαγιές που αποτελούν και σημαντική πτυχή της κλιματικής αλλαγής στη χώρα μας.

Όλοι έχουν μία προσωπική εμπειρία που σχετίζεται άμεσα με το φαινόμενο αυτό. Αυτός είναι ένας από τους λόγους επιλογής του ως θέματος της εγκατάστασης.

—



WorkInProgress Architects

Το "αφιλόξενο και το οικείο"

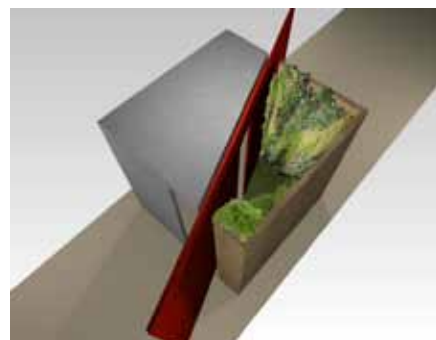
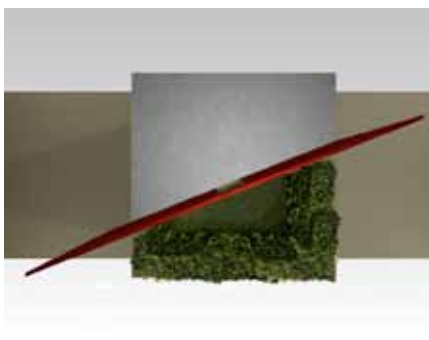
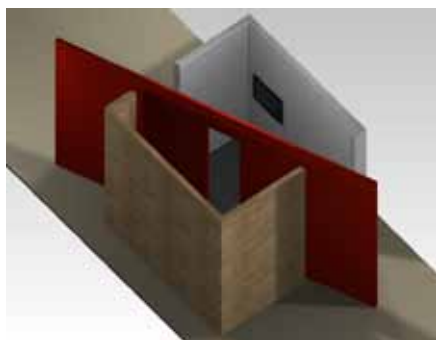
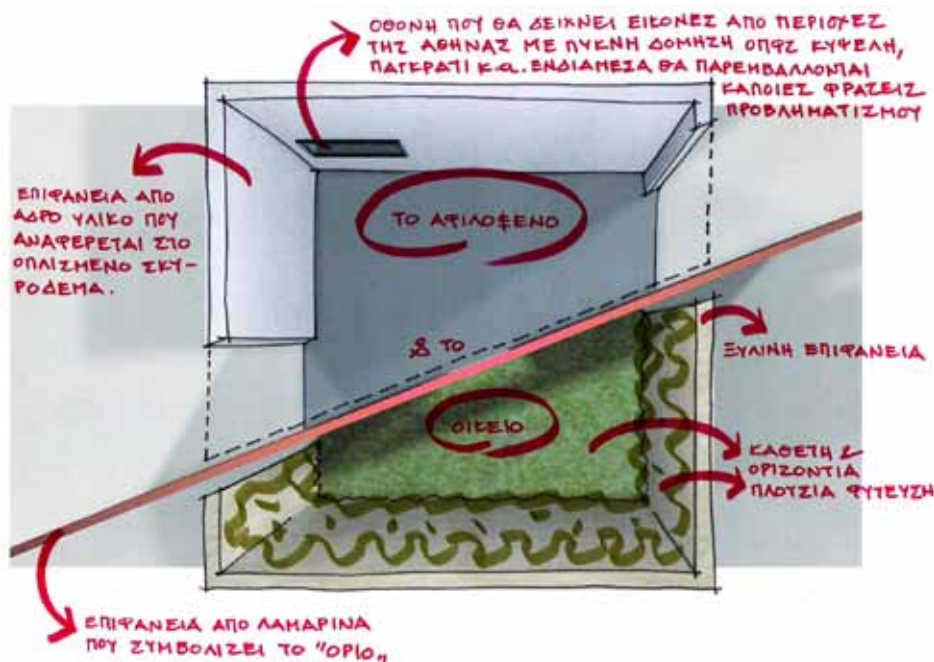
Το κτίριο είναι ένας ζωντανός οργανισμός.

Το πώς επιδρά στον περιβάλλοντα χώρο του, καθώς και τα υλικά από τα οποία δομείται καθορίζει την οικολογική συμπεριφορά του.

Το κτίριο ως κέλυφος, οφείλει να καλύπτει την ανάγκη του ανθρώπου για προστασία αλλά και επικοινωνία με το φυσικό περιβάλλον.

Το ίδιο ως ζωντανός οργανισμός «κατοικεί» στο ίδιο περιβάλλον με τον άνθρωπο έχοντας τις ίδιες ανάγκες με αυτόν. Ανάγκη να αναπνέει και να εναλλάσσει την επιδερμίδα του ανάλογα με τις κλιματικές αλλαγές.

Ο επισκέπτης καλείται να βιώσει την αντίθεση ενός κλειστού αφιλόξενου χώρου που παραπέμπει στο δομημένο περιβάλλον των πόλεων, με έναν χώρο που ανοίγοντας την οροφή του φιλοξενεί κομμάτι της φύσης σε αυτό. Το στοιχείο του νερού και των φυτών συνεισφέρει στον έλεγχο της θερμοκρασίας και δίνει την αίσθηση οικειότητας. Το φυσικό περιβάλλον δεν αποτελεί συμπλήρωμα ή διάκοσμο του αστικού τοπίου αλλά αναγκαιότητα για την διατήρηση της ισορροπίας.



INDUSTRIAL DESIGN

DESIGN & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ SUSTAINABLE DESIGN

Οι βιομηχανικοί σχεδιαστές ειδικεύονται στη σχέση μεταξύ των υλικών, των αντικειμένων και του ανθρώπου. Η σχέση με τον άνθρωπο, η χρηστικότητα, τα υλικά, ο τρόπος παραγωγής, αλλά και η αισθητική, αποτελούν τον πυρήνα της δουλειάς τους, σε συσχετισμό με την έννοια της βιωσιμότητας, περισσότερο σημαντικής παρά ποτέ, στη σημερινή εποχή.

Βασικός άξονας της έκθεσης του βιομηχανικού σχεδιασμού, στο πλαίσιο του Green Design Festival, είναι η απτή παρουσίαση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης (sustainable development), με την παρουσίαση πραγματικών αντικειμένων, ειδικά σχεδιασμένων για την έκθεση. Οι αρχές αυτές δεν ορίζουν μόνο τα υλικά και τις τεχνικές, αλλά καθορίζουν τη συνολική αντιμετώπιση του κύκλου ζωής του αντικειμένου και, κατά προέκταση, φέρουν και μια νέα αντίληψη, σε σχέση με τα καταναλωτικά αγαθά.

Βιομηχανικοί σχεδιαστές από την Ελλάδα και το εξωτερικό παρουσιάζουν καθημερινά χρηστικά αντικείμενα, μικροέπιπλα ή παιχνίδια, επικεντρωμένοι στη χρήση ενός υλικού της επιλογής τους. Καλούνται, έτσι, να αναδείξουν τις ιδιότητες αυτού του υλικού, τα χαρακτηριστικά του, αλλά και να εξηγήσουν στους επισκέπτες τα θετικά προς το περιβάλλον γνωρίσματά του.

Απλά και μοντέρνα, χρήσιμα και λειτουργικά, τα αντικείμενα αυτά θα εξηγούν, με την παρουσία τους, πως δεν χρειάζεται να αλλάξουμε τον τρόπο ζωής μας ριζικά, για να ζούμε σε αρμονία με το περιβάλλον μας.

Επιμέλεια έκθεσης:

Χριστόφορος Μπρέλλης

Συντονισμός και σχεδιασμός:

antidot design studio

Συμμετέχοντες:

- Lime Studio
- Αλέξης Γεωργακόπουλος
- Σέργιος Φωτιάδης / We|design
- Αλέξανδρος Διδασκάλου / edg designlab
- Φοάντ Ασούρ, Αλίκη Ροβίθη / DEDE DextrousDesign
- Ζάχος Σταθόπουλος / zound systems studio
- Δημήτρης Διάφας
- Κωνσταντίνος Οικονομίδης, Brian Ward / wedid-id
- Ευάγγελος & Βαλεντίνη Καϊμάκη

FASHION DESIGN

DIY FASHION TALES

Η ιδέα του FASHION project του GREEN DESIGN FESTIVAL 2010 είναι μια DIY (DO IT YOURSELF) μόδα, με έμφαση στην περιβαλλοντική και οικολογική συνείδηση.

Βασικός στόχος είναι να μπορέσουμε, με τα «δημιουργήματα μας», να επικοινωνήσουμε στους επισκέπτες του φεστιβάλ την ιδέα - ανάγκη της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης των παλαιών μας ρούχων και αξεσουάρ, προτείνοντας νέες, πρωτότυπες, δημιουργικές και, εύκολα υλοποιήσιμες από κάθε κοινωνική ομάδα, ιδέες μεταποίησης και «μεταμόρφωσης».

Η ιδέα, όμως, αυτή κάνει ένα ακόμα βήμα κοινωνικής ευαισθητοποίησης και ανθρωπισμού. Σκεφτήκαμε ... ορισμένα από τα παραπάνω δημιουργήματα να φιλοτεχνηθούν ειδικά, με σκοπό να δωριστούν σε παιδιά ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Επικοινωνήσαμε με τον Ξενώνα του Συλλόγου Μερίμνης Ανηλίκων Προσφύγων, στην Αθήνα, και τη Σομαλική και Αφγανική κοινότητα. Ενθουσιάστηκαν. Σύνολο 18 παιδιά. Τους επισκεφτήκαμε με τη φωτογραφική μας μηχανή. Σκηνές από την καθημερινή τους ζωή, αγαπημένα αντικείμενα, ζωγραφιές και ό,τι άλλο θέλησαν να μοιραστούν μαζί μας έγινε εικόνα, έγινε φωτογραφία. Και, φυσικά, η συγκινητικά απερίγραπτη χαρά τους.

Συνέχεια ... Ένα παιδί, ένας σχεδιαστής, μία έμπνευση, ένα δώρο!



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ:

Καλλιτεχνική επιμέλεια:
Νικάνδρη Κουκουλιώτη
 Οργάνωση Παραγωγής:
Μαριλένα Σταφυλίδου
 Συντονισμός:
Εύη Ξανθάκη
 Σκηνοθεσία Video:
Γιώργος Κουβαράς
 Post Production:
UNDO (www.undo.gr <http://www.undo.gr>)
 Φωτογραφικό υλικό:
Μαριλένα Σταφυλίδου
 Δημοσιογραφική έρευνα:
Δημοσθένης Γκαβέας
 Υπεύθυνη για την ομάδα WHITE BOX:
Μαρία Λούκα

WHITE BOX DESIGNERS:

Γιώσαφάτ Τζέσσικα (/www.jewelsbyjessica.com), Μέργου Όλγα, Κωστούλη Φωτεινή, Galanti Stella, Βαμβακά Κατερίνα & Πάντζιας Κωνσταντίνος, Ράππη Άντζελα, Καράμπελα Κίκα & Ευθυμίου Άγγελος, Μαρίκα Πουλοπούλου, Βογιατζή Φανή (www.maslinda.gr/<http://www.maslinda.gr/> <http://www.maslinda.gr/>), Κουτμάνη Μαρία, Γλαβίνος Νίκος, Ιορδανίδου Θάνια, Ράππη Άντζελα, Δελινικόλα Τζούλια.

Υπεύθυνη για την Swap Not Shop και Chic & Ethic lab:
Sandra Odette Κυπριωτακη

Στο "DIY FASHION TALES" συμμετέχουν, επίσης, οι καλλιτέχνες και designers:
Γιώργος Νανούρης, Σωτήρης Γεωργίου, Δήμητρα Παπαδημητροπούλου, Κώστας Βελινοπουλος.

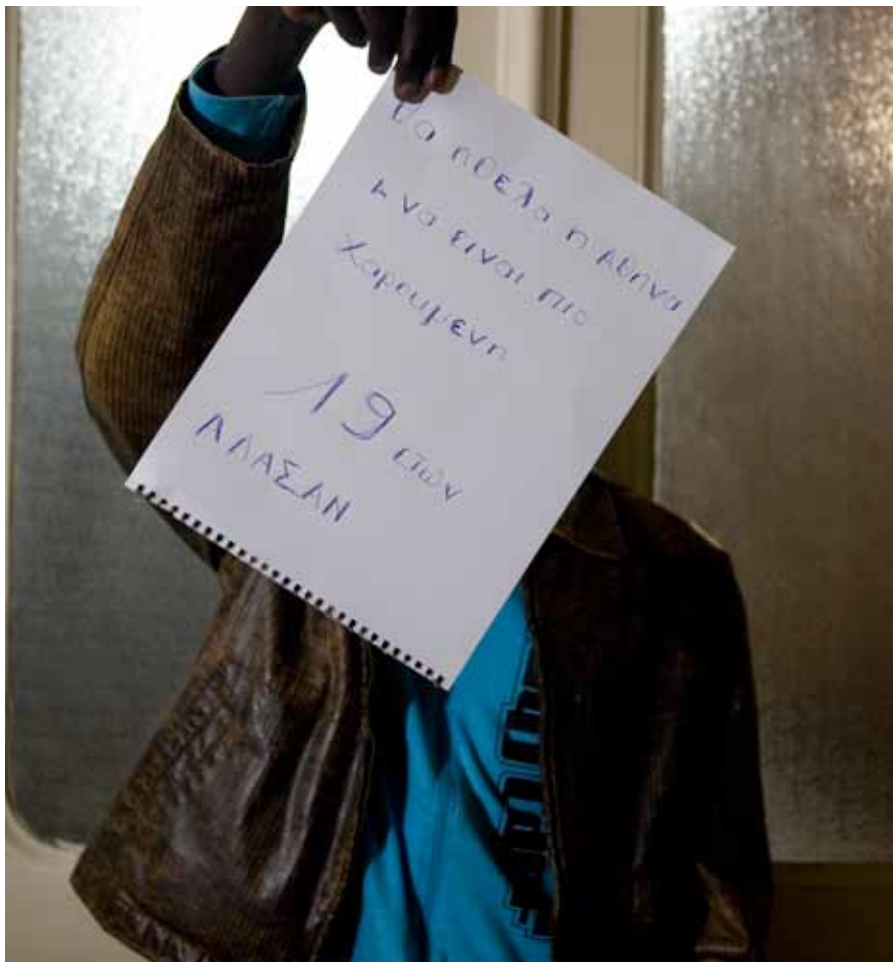
Ρούχα και αξεσουάρ κατασκευάστηκαν ειδικά για το κάθε ένα παιδί, από μεταχειρισμένη πρώτη ύλη ... μεταχειρισμένα ρούχα, αξεσουάρ, παιχνίδια ... και ό,τι άλλο «κυκλοφορούσε» γύρω μας, με κίνδυνο να καταλήξει στο καλάθι των αχρήστων. Οι φωτογραφίες του κάθε παιδιού ράφτηκαν σε κάποιο σημείο του ρούχου ... μέσα, έξω, κάπου ...

Τελευταία φάση του «σχεδίου μας» ... την τελευταία μέρα του φεστιβάλ, θα οργανωθεί ένα διαδραστικό παιχνίδι θησαυρού για όλα τα παιδιά. Κάθε παιδί πρέπει να βρει το αντικείμενο-δώρο του, ψάχνοντας να αναγνωρίσει την κρυμμένη φωτογραφία του μέσα στο ρούχο.

40, συνολικά, DO IT YOURSELF αντικείμενα θα παρουσιαστούν στην πλατεία Συντάγματος. Αντικείμενα δώρα για τα παιδιά αλλά και πιο προσωπικές και δημιουργικές προτάσεις των καλλιτεχνών, που συμμετέχουν και μας στηρίζουν αφιλοκερδώς.

Κάπου ανάμεσα στις ζωγραφιές των παιδιών διαβάσαμε: «Θα ήθελα η Αθήνα να είναι πιο χαρούμενη», Αλασάν 19 χρόνων. Αυτό ακριβώς είναι ο σκοπός μας. Μία δόση χαράς σε παιδιά που την έχουν ανάγκη. Κάποιοι σκέφτηκαν αυτά τα παιδιά, νοιάστηκαν και δημιούργησαν γι' αυτά. Δημιουργίες ευφάνταστες και πρωτότυπες, αλλά πάνω από όλα «ΠΡΑΣΙΝΕΣ & ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ».

Επίσης, την Κυριακή 26 Σεπτεμβρίου θα στηθεί ένα ολοήμερο live playground-workshop για όλους!



Αντάλλαξε, re-use και... D.I.Y live playground

Φέρε παλιά ρούχα, σπασμένα αξεσουάρ, χιλιοδεμένες κορδέλες, σκονισμένα ρετάλια και αντάλλαξέ τα. Φέρε κι άλλα, δικά σου, που τα αγαπάς αλλά δεν σου αρέσουν τόσο πια, τα έχεις βαρεθεί κάπως.

Ένας μεγάλος πάγκος re-use και d.i.y μεταποίησης ρούχων και αξεσουάρ στήνεται για όλους, στη μέση του Συντάγματος!

Η ομάδα «Swap not Shop» (Swishing.gr/ <<http://Swishing.gr/>> <<http://Swishing.gr/>> facebook group swap not shop), με τα γνωστά πλέον πάρτυ ανταλλαγής ρούχων, ενώνει τις δυνάμεις της με τη νέα ομάδα «Chic & Ethic Lab» (Facebook group Chic & Ethic lab), που αποτελείται από «ηθικές», amateur σχεδιάστριες ρούχων και αξεσουάρ...

Και ... στήνουν ένα μεγάλο playground-workshop, με ελάχιστα, σχεδόν no budget, υλικά, φωνάζουν δυνατά «RE-USE IT!» και σου δίνουν ιδέες και τεχνικές για να ξαναδώσεις ζωή σε παλιά ρούχα και αξεσουάρ!

Το μόνο που χρειάζεσαι είναι ό,τι υλικό, ύφασμα, ρούχο και πλαστικές σακούλες βρεις στο σπίτι και θέλεις να δώσεις για ανταλλαγή ή μεταποίηση. Φέρε μαζί σου και φαντασία ή έστω όρεξη για τσίκι-τσίκι με βελόνες...

Θα υπάρξει workshop πλαστικής σακούλας, για να δεις πώς, ακόμη κι αυτό το άχρηστο και καθόλου οικολογικό αντικείμενο, μπορεί να γίνει βάση για... δημιουργίες!



Do It Yourself άνθρωποι...
Έχει πλάκα, είναι οικολογικό
και είναι ντιζαϊνάτο και
μοναδικό!



GRAPHIC DESIGN

Έκθεση Eco Heroes *Green Design και Γραφιστική*

Τί σημαίνει στην πραγματικότητα προστασία του περιβάλλοντος; Πώς ορίζεται η περιβαλλοντικά υπεύθυνη συμπεριφορά; Τι μπορεί να κάνει ο καθένας μας για το περιβάλλον;

Γύρω μας και δίπλα μας υπάρχουν άνθρωποι που είναι πραγματικοί «πράσινοι ήρωες», με συμπεριφορές, πρωτοβουλίες και ιδέες- παραδείγματα προς μίμηση. Σε συνεργασία με το Πράσινο Ποντίκι, το Green Design Festival, παρουσιάζει δέκα ιστορίες συμπολιτών μας, που μπορούν να αναδείξουν πράσινους δρόμους σκέψης και συμπεριφοράς για τον καθένα από εμάς, για τις κοινότητες και την κοινωνία μας.

Στην έκθεση **Eco-Heroes** συμμετέχουν δέκα νέοι Έλληνες graphic designers, που καλούνται, με τις αφίσες τους, να αναδείξουν τις δέκα ιστορίες των συμπολιτών μας, των Eco Heroes, οι οποίοι, μέσα από την καθημερινότητά τους, κάνουν πράξη την προστασία του περιβάλλοντος.

Παράλληλα, η έκθεση εξετάζει την τέχνη της γραφιστικής ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή και όχι ως απλό συμπλήρωμα του marketing και της κατανάλωσης. Η οπτική επικοινωνία στην υπηρεσία του social design μπορεί να μεταφέρει ιδέες, να επηρεάσει συμπεριφορές και να ευαισθητοποιήσει μεγάλη μερίδα του κοινού για σύγχρονα κοινωνικά θέματα, όπως η οικολογία και η προστασία του περιβάλλοντος.

Σκοπός της έκθεσης είναι να παρουσιάσει στο κοινό τους ανθρώπους αυτούς, ως παραδείγματα προς μίμηση και να εμπνεύσει τους συμπολίτες μας να αλλάξουν στάση απέναντι στα ζητήματα του περιβάλλοντος, είτε προσαρμόζοντας την καθημερινότητά τους στις νέες συνθήκες, είτε δουλεύοντας εθελοντικά, ομαδικά ή ατομικά, για ένα καλύτερο περιβάλλον.

Οι δέκα πρωταγωνιστές μας θα βραβευθούν σε μια μικρή συμβολική τελετή, στο Ecomuseum, στα εγκαίνια του Green Design Festival, με την παράλληλη απονομή ενός ειδικά σχεδιασμένου πράσινου “Eco-Hero Award”.

Ιδέα:

Έφη Κορμνηνού

Επιμέλεια:

Διονύσης Λιβάνης

Έρευνα-Κείμενα:

Βάλια Μπαζού,

Αρχισυντάκτρια, Πράσινο Ποντίκι

Φωτογραφία:

Κωνσταντίνος Τριχάς

Σχεδιασμός Eco-Hero Award:

Company

Συμμετέχοντες Σχεδιαστές:

Κωνσταντίνος Μιάρης

Ελένη Μπεβεράτου

Νόνη Νέζη

Σεμπαστιέν Νικολάου

Νατάσα Παππά

prop4g4nd4

RE:OKSIS

TE.TRIS/ Εύα Τεμπονέρα και Φιλήμονας

Τριανταφύλλου

Κωνσταντίνος Τριχάς

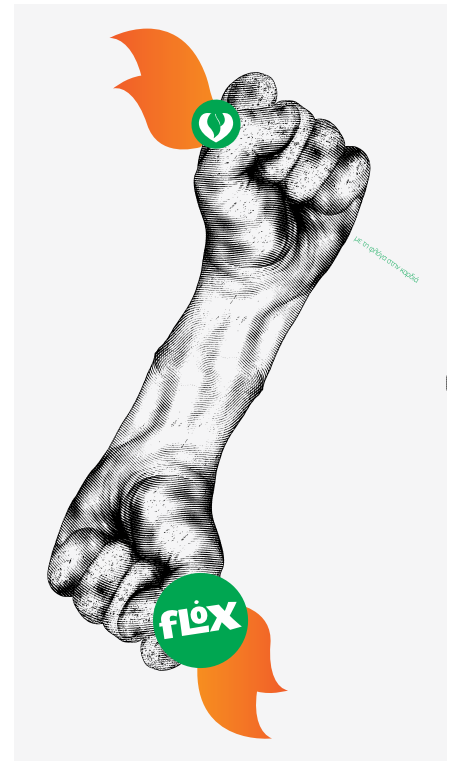
Ιωάννης Φετάνης

Οι ιστορίες των Ecoheroes:

Βαγγέλης Στογιάννης

Όταν πριν από τρεις δεκαετίες οι λέξεις περιβάλλον και οικολογία ήταν για τους περισσότερους άγνωστες και για ορισμένους ακόμα και... ύποπτες, ο Βαγγέλης Στογιάννης, είχε αφήσει, ήδη, το στίγμα του ως μέλος της ομάδας της «Νέας Οικολογίας» και των «Φίλων της Γης» Ελλάδας. Το 2000 έστρεψε το βλέμμα του στην Καισαριανή, στο μαγικό βουνό, τον Υμηττό, και αφιερώθηκε στην προστασία του. Βασικό μέλος της ομάδας Εθελοντικής Δασοπροστασίας του δήμου Καισαριανής, γνωρίζει κάθε σπιθαμή του δάσους και αφιερώνει ώρες πολλές περιπολώντας για την προστασία του. Κάθε καλοκαίρι βρίσκεται επί ποδός και αν, σε οποιαδήποτε γωνιά της Ελλάδας, ξεσπάσει πυρκαγιά και χρειαστεί η βοήθειά του, ο Βαγγέλης θα είναι εκεί. Τον χειμώνα, με τα μέλη της ομάδας Εθελοντικής Δασοπροστασίας, κάνουν σπορές, ενώ μεταδίδουν τη γνώση και την αγάπη τους για το περιβάλλον σε μαθητές σχολείων.

Σχεδιαστής: **Ιωάννης Φετάνης**



Παύλος Γεράρδος

Ήταν καλοκαιράκι του 2006, όταν ο Παύλος Γεράρδος, διαπιστώνοντας ότι είχε πάρει μερικά κιλά παραπάνω, αποφάσισε να αγοράσει ποδήλατο. Στην αρχή, ξεκίνησε να κάνει τη διαδρομή Γαλάτσι- Χαλάνδρι, σπίτι - δουλειά, δηλαδή, 2- 3 φορές την εβδομάδα. Η έλλειψη ποδηλατικής παρέας, όμως, τον έκανε να βαρεθεί και να παρατήσει το ποδήλατο, στην αυλή του πατρικού του. Λίγο μετά, το ποδήλατο έκανε φτερά, όχι, όμως, και το φλερτ που τελικά εξελίχθηκε σε σχέση ζωής. Καλοκαίρι και πάλι, ένα χρόνο μετά, ο Παύλος μαζί με τον κολλητό του, Κώστα, αγόρασαν ποδήλατα και άρχισαν να «οργώνουν» το Λεκανοπέδιο. Από τότε, χρησιμοποιεί μόνον ποδήλατο, χειμώνα – καλοκαίρι για όλες τις καθημερινές του μετακινήσεις...για να πάει στη δουλειά, για να πάει για ποτό, θέατρο, κινηματογράφο. Ο Παύλος διανύει, κατά μέσο όρο, καθημερινά, στην Αθήνα, 30 χιλιόμετρα, και εύχεται εκείνος που του έκλειπε το πρώτο του ποδήλατο να το απολαμβάνει εξίσου.

Σχεδιαστής: **prop4g4nd4**



Ελένη Βαρβιτσιώτη

Η κα Ελένη Βαρβιτσιώτη, είναι, σίγουρα, από τους λίγους ανθρώπους που μπορούν ακόμα να μας εκπλήξουν και, δικαιωματικά, της ανήκει ο τίτλος της «μαμάς» της ανακύκλωσης! Ζει στον Άγιο Δημήτριο, είναι νοικοκυρά, μητέρα, γιαγιά, και γνωρίζει τα πάντα για τον κύκλο ζωής και την αναγέννηση των, θεωρητικά, άχρηστων αντικειμένων. Η Ελένη, με άμεσο βοηθό τον εγγονό της, Δημήτρη, ευλαβικά διαχωρίζει στο σπίτι της το χαρτί, το γυαλί, το αλουμίνιο, τις μπαταρίες, τις παλιές ηλεκτρικές συσκευές ακόμα και το μαγειρικό λάδι, όταν δεν το κάνει σαπούνι! Και με την ίδια επιμέλεια, αφήνει τα χρήσιμα σκουπίδια στους ειδικούς κάδους του δήμου.

Η Ελένη δεν ξεχνά τις αρχές της ανακύκλωσης, ακόμα και όταν πηγαίνει διακοπές στο χωριό της. Τα παιδιά της ξέρουν - και δεν μπορούν να της χαλάσουν το χατίρι - ότι φεύγοντας θα γεμίσουν το αυτοκίνητο με σακούλες χαρτί, αλουμίνιο και γυαλί, που πρέπει να πάνε στους κάδους ανακύκλωσης στο Μπραχάμι.

Σχεδιαστής: **Νόννη Νέζη**



Γιάννης Κοτάκης

Το να βρίσκεται κανείς αντιμέτωπος με τη γραφειοκρατία είναι από μόνο του μια ηρωική πράξη. Πολύ περισσότερο, όταν προσπαθείς να πάρεις άδεια και έγκριση, από δεκάδες υπηρεσίες, για να τοποθετήσεις στο σπίτι σου φωτοβολταϊκό σύστημα. Ο Γιάννης Κοτάκης, μηχανολόγος μηχανικός, το τόλμησε και βγήκε νικητής, αφού είναι ο πρώτος πολίτης που συνέδεσε το σπίτι του με το δίκτυο της ΔΕΗ και «πουλάει» στην εταιρεία το δικό του «πράσινο» ρεύμα. Ο Γιάννης πίστεψε στις δυνατότητες αυτής της ανανεώσιμης πηγής ενέργειας, και δεν φοβήθηκε τις δυσκολίες. Από τον περασμένο Νοέμβριο, που συνέδεσε τη μονοκατοικία του στην Παλλήνη με τη ΔΕΗ, και μέχρι σήμερα, έχει διοχετεύσει στο δίκτυο 4.800 κιλοβατώρες καθαρής ενέργειας από τον ήλιο, συμβάλλοντας με τον πιο απτό τρόπο στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και βάζοντας το δικό του λιθαράκι στον αγώνα για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Σχεδιαστής: **Κωνσταντίνος Μίαρης | Konsept83 Design Studio**



Αλέξανδρος Αθανασόπουλος, Ηλίας Καϊμακάμης, Κωνσταντίνος Καλιακούδας, Άννα Τζαβάρα, Γιάννης Επιτροπάκης και Σπύρος Κουνάδης

Οι περισσότεροι όταν βρίσκονται μπροστά σε ένα χαλασμένο CD ή DVD, σε ξεχαρβαλωμένα εξαρτήματα παλιών υπολογιστών και διαλυμένους σκληρούς δίσκους, δεν βλέπουν τίποτε άλλο από σκουπίδια και άχρηστα αντικείμενα. Κάποιοι πιτσιρικάδες, όμως, με φαντασία, έμπνευση και την απαραίτητη καθοδήγηση, είδαν, μέσα από αυτά τα σκουπίδια, να ξεπροβάλλουν έργα τέχνης και χρηστικά αντικείμενα. Οι πιτσιρικάδες ήταν 5: ο Αλέξανδρος Αθανασόπουλος, ο Ηλίας Καϊμακάμης, ο Κωνσταντίνος Καλιακούδας, η Άννα Τζαβάρα και ο Γιάννης Επιτροπάκης. Καθοδηγητής τους, σε αυτή την ιδανική περιπέτεια, ο καθηγητής τους, Σπύρος Κουνάδης. Το αποτέλεσμα εξαιρετικό. Ένα φωτιστικό, βγαλμένο κυριολεκτικά από τα σκουπίδια μας. Δεν είναι τυχαίο ότι οι μαθητές του 14^{ου} Γυμνασίου Περιστερίου πήραν το πρώτο βραβείο στο διαγωνισμό που πραγματοποίησαν τα υπουργεία Περιβάλλοντος και Παιδείας, με θέμα «Ανακυκλώνουμε με τέχνη».

Σχεδιαστής: **Ελένη Μπεβεράτου**



Αθανάσιος Τσιώκας - Πλαπούτας

Πριν από δέκα χρόνια, η ζωή του δικηγόρου Αθανάσιου Τσιώκα – Πλαπούτα σηματοδεύτηκε, ανεπανόρθωτα, από τον τραγικό θάνατο του γιού του. Όλα ξεκίνησαν με μια αθώα βόλτα που έμελλε να κόψει το νήμα της ζωής του 33χρονου Δημήτρη, ηλεκτρολόγου – μηχανικού του Ε.Μ.Π.. Αιτία, μια από τις παράνομες διαφημιστικές πινακίδες που έχουν τοποθετηθεί στη λεωφόρο Κατεχάκη. Ο κ. Τσιώκας – Πλαπούτας έκανε τον πόνο του δύναμη και ξεκίνησε μόνος του έναν μαραθώνιο δικαστικό αγώνα, για την απομάκρυνση των παράνομων υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων, που επί δεκαετίες αποτελούν παγίδα θανάτου για τους πολίτες. Η υπόθεση έφτασε μέχρι την Ολομέλεια του Αρείου Πάγου, και ο κ. Αθανάσιος Τσιώκας – Πλαπούτας δικαιώθηκε. Πριν από μερικούς μήνες, τα υπουργεία Υποδομών και Περιβάλλοντος άρχισαν το ξήλωμα των πινακίδων, το πρόβλημα, όμως, παραμένει, αφού σε ολόκληρη τη χώρα ανέρχονται σε εκατομμύρια οι παράνομα τοποθετημένες διαφημιστικές πινακίδες. Ο κ. Τσιώκας – Πλαπούτας διατηρεί την ιστοσελίδα “www.diadromi.com”, εξονυχιστικά ενημερωμένη για τις παράνομες διαφημιστικές πινακίδες, αλλά και ευρύτερα για θέματα οδικής ασφάλειας.

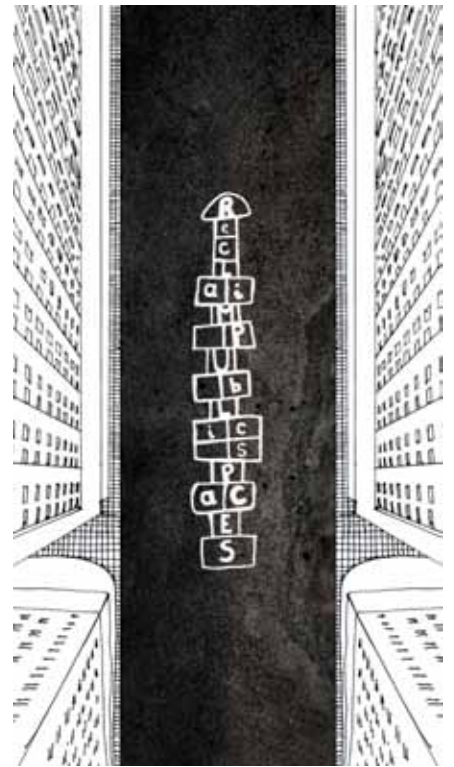
Σχεδιαστής: **TE.TRIS/** Εύα Τεμπονέρα και Φιλήμονας Τριανταφύλλου



Lunch Street Party

Είναι νέοι, με άποψη και φαντασία. Αγαπούν την πόλη που ζουν, αλλά αυτή τους πηλγώνει. Θέλουν να ομορφύνουν τη ζωή τους και να νιώσουν πιο ανθρώπινα. Θέλουν να δράσουν και να διεκδικήσουν τα ξεχασμένα αυτονόητα...τους δημόσιους χώρους, κάθε σπιθαμή ελεύθερης γης, μέσα στην Αθήνα, που μπορεί να πάρει νέα πνοή από τους κατοίκους της. Το «δημιουργημά» τους ονομάζεται Lunch Street Party και είναι η νέα μορφή ακτιβισμού που έσκασε μύτη στην πόλη μας... Στόχος της ομάδας να στήνει κάθε φορά, σε έναν διαφορετικό ελεύθερο δημόσιο χώρο, ένα γλέντι, ένα φαγοπότι, με τραπέζια, καρέκλες, φαγητά, ποτά και μουσική που φέρνει ο καθένας από το σπίτι του. Όπως οι ίδιοι λένε στο blog τους, <http://lunchstreetparty.blogspot.com>, «το Lunch Street Party είναι ένας τρόπος να παρέμβουμε στον κακοποιημένο δημόσιο χώρο, να διαμορφώσουμε ένα άθλιο δρομάκι, μια παρατημένη πλατεία και το αποκορύφωμα αυτής της συλλογικής δουλειάς να είναι ένα μεγάλο φαγοπότι».

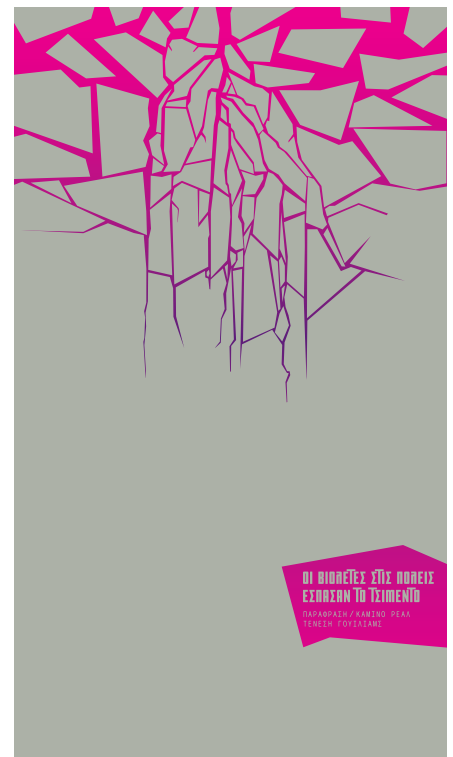
Σχεδιαστής: **Κωνσταντίνος Τριχάς**



Αμαλία Ζέπου

Ένα άδειο οικοπέδο γεμάτο σκουπίδια, μπάζα και ψοφίμια θα γινόταν, για την κα Αμαλία Ζέπου, το ιδανικό «εργαστήρι» για να δοκιμαστεί το αυτονόητο...πόσο μπορεί, δηλαδή, να ζει κανείς δίπλα στη βρωμιά χωρίς να ενοχλείται, χωρίς να σηκώνει το δάκτυλό του για να κάνει κάτι...Το οικοπέδο βρισκόταν στον Κεραμεικό, απέναντι από το σπίτι της κας Ζέπου. Αρχικά, επικοινωνήσε με το δήμο, σε μια προσπάθεια να βρεθεί ο ιδιοκτήτης του οικοπέδου, όταν, όμως, κατάλαβε ότι ο χρόνος κυλούσε ... αλύπητα, αποφάσισε να δράσει μόνη της. Χωρίς φανφάρες, χωρίς να ζητήσει τη βοήθεια των γειτόνων, χωρίς να εξελιχθεί η ιστορία σε ... «κίνημα», απλά, φώναξε μια μπουλντόζα και άρχισε να καθαρίζει το οικοπέδο. Οι εργασίες ξεκίνησαν στις 5 το πρωί και ο θόρυβος σήκωσε στο πόδι τη γειτονιά. Δυο νέοι άνθρωποι της είπαν ... «τι καλά που μας ξυπνήσατε γι' αυτό το λόγο» και άρχισαν αμέσως να βοηθούν για να μεταφερθούν τα σκουπίδια. Ω, του θαύματος! Το άδειο και καθαρό οικόπεδο άρχισε να γεμίζει και πάλι σκουπίδια...τότε η κα Ζέπου σκέφτηκε πως μόνον αν φύτευαν λουλούδια, το «γνωστό- άγνωστο» χέρι μπορεί να επέλεγε, αυτή τη φορά, τον κάδο των απορριμμάτων, για να πετάξει τα σκουπίδια του. Κάπως έτσι, απλά και χωρίς θόρυβο, το γεμάτο σκουπίδια οικόπεδο έγινε ο κήπος της γειτονιάς.

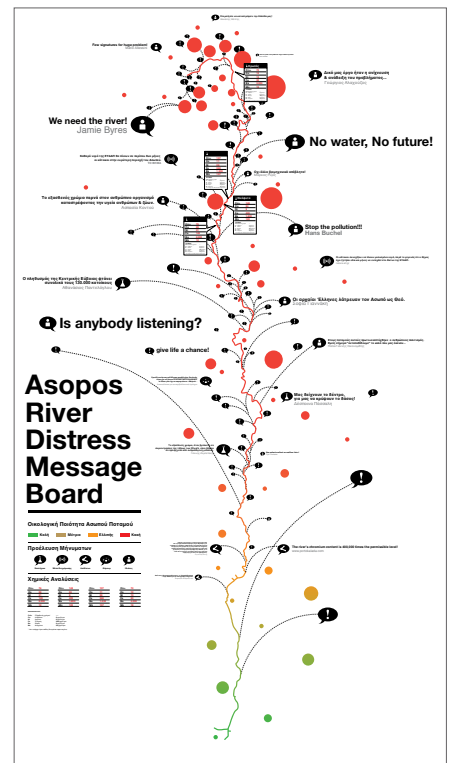
Σχεδιαστής: **Νατάσα Παππά**



Αθανάσιος Παντελόγλου

Ο ίδιος λέει με χιούμορ ότι δεν είναι οικολόγος, αλλά «εγκληματολόγος» του περιβάλλοντος. Για τους περισσότερους, όμως, ο Θανάσης Παντελόγλου είναι ο άνθρωπος που αποκάλυψε ένα από τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα της χώρας, αυτό της ρύπανσης του Ασωπού ποταμού, από το καρκινογόνο εξασθενές χρώμιο. Ο κ. Παντελόγλου, είναι χημικός – βιοχημικός μηχανικός και διαπίστωσε, για πρώτη φορά το 1999, ότι κάτι συμβαίνει με το νερό στα Οινόφυτα, κατά τη διάρκεια της εργασίας του στις βιοχημικές και χημικές παραγωγές. Ως επιστήμονας, άρχισε να ψάχνει το θέμα περισσότερο και διαπίστωσε ότι υπήρχε ρύπανση από βαρέα μέταλλα που είχε φθάσει στον υδροφόρο ορίζοντα. Ξεκίνησε μόνος του να ενημερώνει αρχές και πολίτες για τους κινδύνους στο πόσιμο νερό. Έκανε ομιλίες και συγκεντρώσεις, ζητώντας κάποιος να ενδιαφερθεί. Ενημέρωσε ακόμα και την Έριν Μπρόγκοβιτς, για να πάρει περισσότερες πληροφορίες. Κάποιοι, όμως, τον αντιμετώπιζαν είτε με απειλές, είτε με λοιδορία. Ο κ. Παντελόγλου δεν έκανε πίσω. Το 2007 έστειλε δείγματα νερού στο χημείο του κράτους και αποκαλύφθηκε ότι η ρύπανση ήταν από εξασθενές χρώμιο. Και αυτή ήταν η δικαίωσή του αλλά και η αρχή για την κινητοποίηση κατοίκων, αρχών και τη λήψη των πρώτων μέτρων.

Σχεδιαστής: **RE:OKSIS**



oikologio.gr

Μέχρι το καλοκαίρι του 2007, κανείς δεν είχε συνειδητοποιήσει τη δύναμη των sms και τη δράση που μπορεί να ξεκινήσει μέσα από ένα blog. Μέχρι το καλοκαίρι του 2007, κανείς δεν πίστευε ότι χιλιάδες πολίτες θα μπορούσαν να συγκεντρωθούν στο Σύνταγμα φορώντας μαύρα ρούχα, για να διαμαρτυρηθούν για την καταστροφή του περιβάλλοντος. Ήταν η χρονιά που η Ελλάδα είχε παραδοθεί στις φλόγες και ήταν, τότε, που κάποιοι ευαισθητοποιημένοι πολίτες αποφάσισαν να στήσουν το anadasosi.blogspot.com, που έγινε το πρώτο βήμα για τη δημιουργία, στη συνέχεια, της «πλατείας» oikologio.gr. Γιατί αυτή είναι η δύναμη των new media που μπορούν να ενώσουν, σε μια κοινή δράση, ανθρώπους άγνωστους μεταξύ τους. Όπως οι διαχειριστές της ηλεκτρονικής «πλατείας» λένε ... «Φανταστείτε μια γειτονιά, ή καλύτερα μια πλατεία, όπου όλοι συζητούν μεταξύ τους, με κριτήριο τη δράση για το περιβάλλον, προβάλλοντας αισθητά ό,τι μας ενώνει, βάζοντας στην άκρη ό,τι μας χωρίζει. Φανταστείτε μια πλατεία με γραμμένα παντού συνθήματα για την οικολογία, τη φύση, τη ζωή. Αυτή η πλατεία είναι το oikologio.gr».

Σχεδιαστής: **Σεμπαστιέν Νικολάου**



OPEN GREEN LIBRARY

Ένα υπαίθριο κατάφυτο αναγνωστήριο, με τον τίτλο «we saw a green city», το οποίο φιλοξενεί 100, και πλέον, τίτλους για όλες τις ηλικίες, με θέματα γύρω από το περιβάλλον και το design, και διαφορετικές εκδόσεις, από comics και παιδικά βιβλία, μέχρι coffee table books και ειδικές μελέτες.

Σχεδιασμός:
we saw open lab

Σχεδιαστικά, χρησιμοποιούνται ξύλινες σανίδες καλουπώματος, για να συνθέσουν μια μονοκοντυλιά της σύγχρονης πόλης. Σε δύο επίπεδα, διαμορφώνονται νοητά περιγράμματα κτιρίων, αποδίδοντας αφαιρετικά μια οπτική της πόλης. Σε αυτή την εικόνα επεμβαίνουμε. Η πόλη περικλείεται ασφυκτικά ανάμερα στις κορυφογραμμές των κτιρίων και πάνω από αυτήν, σε απόλυτη αντίθεση, το πράσινο καταπιέζει τις κορυφές τους, σαν να θέλει να τις σπάσει και να πάρει ξανά τη θέση του στο αστικό τοπίο.

Η ανοικτή, για το κοινό, βιβλιοθήκη του Green Design Festival, επιχειρεί να δημιουργήσει μια διαφορετική αστική εικόνα, η οποία συνοδεύεται από την αντίστοιχη ηχητική ατμόσφαιρα, χάρη στην ηχητική εγκατάσταση “άκου τι ακούς” που βρίσκεται κοντά στη βιβλιοθήκη.

Άκου τι ακούς: 24 ώρες, στην Αθήνα, σε 24 διαφορετικά σημεία της πόλης, με 24 διαφορετικές ηχητικές ατμόσφαιρες.

Βάσει στατιστικών, οι ελληνικές πόλεις υποφέρουν από τα υψηλότερα ποσοστά ηχορύπανσης στην Ευρώπη. Καθημερινά, ακούμε πολύ περισσότερα από όσα αντιλαμβανόμαστε. Χάρη στο “cocktail party effect”, την ενστικτώδη ικανότητα της ακοής να εστιάζει, φιλτράρουμε, διαρκώς, τα ηχητικά ερεθίσματα που δεχόμαστε. Ταυτόχρονα, δεν συνειδητοποιούμε τα ποσοστά ηχορύπανσης που μας περιβάλλουν. Η εγκατάσταση, σε συνέχεια της βιβλιοθήκης, έχει στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού – πέρα της εικόνας- στην ηχορύπανση. Ο επισκέπτης, φορώντας ακουστικά, παρακολουθεί μια λούπα από 24 πλάνα της Αθήνας, που αντιστοιχούν σε μία ώρα της ημέρας. Μια προτροπή να εξασκήσει την ακοή του, εντοπίζοντας τους ήχους μέσα στη σύνθετη ηχητική ατμόσφαιρα της πόλης.



ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΚΗΠΟΣ

Ένα ειδικά σχεδιασμένο έκθεμα το οποίο αποτελεί τη “μικρογραφία” ενός τοπίου, το οποίο δυνητικά μπορούμε όλοι να δημιουργήσουμε στο μπαλκόνι, τον κήπο, τις πόλεις μας.

Τα τοπία που ξεπερνούν τα όρια της παραδοσιακής κηποτεχνίας, βάζουν τον συμβατικό τρόπο που βλέπουμε τα πράγματα σε μια δοκιμασία που μας σπρώχνει να διευρύνουμε την αντίληψή μας για τα γνώριμα τοπία, σε έναν νέο τρόπο κατανόησης του περιβάλλοντός μας.

Εκτός από τον σύγχρονο σχεδιασμό, προκειμένου να γίνουν οι πόλεις μας βιώσιμες και οι κάτοικοί τους να αποκτήσουν οικολογική συνείδηση, θα πρέπει να μεταδοθεί, σε καθέναν από εμάς, η γνώση απλών λύσεων για πράσινες επεμβάσεις, στο άμεσο περιβάλλον μας. Σε όλους τους χώρους του Ecomuseum και, ειδικότερα, στο εν λόγω έκθεμα, η χρήση εγγενών μεσογειακών φυτικών ειδών, σε συνδυασμό με τον σύγχρονο σχεδιασμό, θα μπορούσε να προωθήσει την ιδέα της αειφόρου ανάπτυξης στον αστικό ιστό.

Φυτικά είδη, όπως το δενδρολίβανο, η μυρτιά, το θυμάρι, η λεβάντα, τα κυπαρίσσια, οι ελιές και οι λεμονιές, ξυπνούν τοπία της μνήμης, όπως οι αυλές της παραδοσιακής γειτονιάς, στην ελληνική πόλη, ή ο λόφος, σε μια πλαγιά της Πελοποννήσου ή ενός αιγαιοπελαγίτικου νησιού.

Τα φυτά αυτά έχουν χαμηλές απαιτήσεις σε νερό άρδευσης, μικρές απαιτήσεις σε συντήρηση και είναι ανθεκτικά στην ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων.

Landscape Design:

**Έβα Παπαδημητρίου/
outside landscape architects**

GREEN SCREENINGS

Το film έχει τη δύναμη να μας επηρεάσει, να μας διαμορφώσει και να μας εμπνεύσει, περισσότερο από κάθε άλλο μέσο. Βλέποντας κανείς τις εικόνες από την πετρελαιοκηλίδα που αυξάνεται, τις συνέπειες της υπερβολικής χρήσης του πλαστικού, εκείνες των κλιματικών αλλαγών, τα πρώτα σπίτια σχεδιασμένα να δουλεύουν με ηλιακή ενέργεια, τα πρώτα αυτοκίνητα που κινούνται με ηλεκτρικό ρεύμα, σχεδιασμένα από designers που προέβλεψαν το πρόβλημα, πριν αυτό αποκτήσει τεράστιες διαστάσεις, μπορεί να νιώσει το πρόβλημα εντονότερα, από το να διάβαζε γι' αυτό. Το θέμα της οικολογίας έχει επηρεάσει πολλούς κινηματογραφιστές και animators ανά τον κόσμο. Οι προσεγγίσεις και οι θεωρίες διαφέρουν. Είναι η οικολογική συμπεριφορά πρόσφατη στάση; Τι συνέβαινε στο παρελθόν; Παίζει η οικολογική συμπεριφορά παράλληλο ρόλο με τη θρησκεία στο θέμα της σωτηρίας της ψυχής; Είναι η λύση θέμα τρόπου ζωής; Είναι η οικολογία μόδα; Τι ρόλο παίζει η φιλοσοφία στην οικολογία; Η ομάδα ανεξάρτητων επιμελητών, Double Decker, με μια κριτική ματιά απέναντι στο πώς τελικά η οικολογία, σήμερα, μπαίνει στις ζωές μας, επιμελείται και παρουσιάζει μια σειρά ταινιών, ντοκιμαντέρ και animation, με θέμα το πρόβλημα, τη λύση αλλά και τις διαφορετικές θεωρίες που αναπτύσσονται γύρω από το ζήτημα. Μια σειρά films, από ολόκληρο τον κόσμο, που δίνουν την ευκαιρία στον θεατή να μάθει, να σκεφτεί να προβληματιστεί, να τοποθετηθεί αλλά και να δει τις λύσεις.

Επιμέλεια:
double decker

Κατηγορίες ταινιών

Ντοκιμαντέρ: Διαφορετικού ύφους ταινίες ντοκιμαντέρ που καταγράφουν τις διαφορετικές θεωρίες για την οικολογική συμπεριφορά.

Animation: Character Design, Animation Design, από γνωστούς δημιουργούς που ασχολούνται με το πρόβλημα και τις λύσεις του.

Design Ιστορίες: Ιστορίες αντικειμένων design (οχημάτων, κτιρίων, ρούχων) που συμπεριφέρονται «οικονομικά και πράσινα», από το παρελθόν και το παρόν.

Καθημερινά 20:00-22:00 στο αμφιθέατρο του Ecomuseum

GREEN DESIGN FESTIVAL ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ

EYE OPENER (WINDOW TO THE FUTURE)

Παράλληλα με την κεντρική έκθεση αρχιτεκτονικών κατασκευών για τις κλιματικές αλλαγές, εντός του Ecomuseum, παρουσιάζονται και 7, ακόμη, υπαίθριες κατασκευές, σε κεντρικές περιοχές της Αθήνας, οι οποίες αποτελούν συγκεκριμένες προτάσεις παρεμβάσεων στην πόλη.

Η λύση για την κλιματική αλλαγή δεν αφορά μόνο το μέλλον. Ξεκινάει με την βελτίωση της σημερινής μας πραγματικότητας. Η σειρά εγκαταστάσεων, με τον εύλογο τίτλο “Eye Openers”, θα δείχνει πώς η καθημερινότητα της Αθήνας, όπως την έχουμε συνηθίσει, μπορεί να αλλάξει, μέσω σχεδιασμού. Παίζοντας με την προοπτική μιας συγκεκριμένης τοποθεσίας της Αθήνας, αλλάζουμε το περιβάλλον της πόλης, βάζοντας νέες εικόνες σε πλαίσιο, μπροστά σ’ αυτήν, την συνηθισμένη καθημερινή πραγματικότητα. Εικονοποιείται, έτσι, ένας οικολογικός επανασχεδιασμός του αστικού περιβάλλοντος, με πεζοδρόμια, ποδηλατόδρομους, πράσινο, φιλικά υλικά πλακόστρωσης – αλλά και του αρχιτεκτονικού περιβάλλοντος, καθώς παρουσιάζονται πραγματικά κτίρια, με πράσινες όψεις, σκιάστρα αντί για κλιματιστικά κλπ.

Σχεδιασμός:
gfra architecture



Πού βρίσκονται:

Πλατεία Κάνιγγος

(στην πλατεία δεξιά, πριν από τη στάση λεωφορείων)

Πλατεία Κλαυθμώνος

Γωνία Σόλωνος & Ασκληπιού
(πίσω από το Δημοτικό Πνευματικό Κέντρο)

Κηφισίας & Αλεξάνδρας

(στο πεζοδρόμιο, στην πλευρά του κτήματος Θων)

Πλατεία Ομονοίας

(απέναντι από την οδό Αθηνάς)

Συγγρού

(γωνία Συγγρού & Αθανασίου Διάκου, στη νησίδα)

Πλατεία Συντάγματος

(επάνω στις σκάλες του μετρό, απέναντι από τη Βουλή)

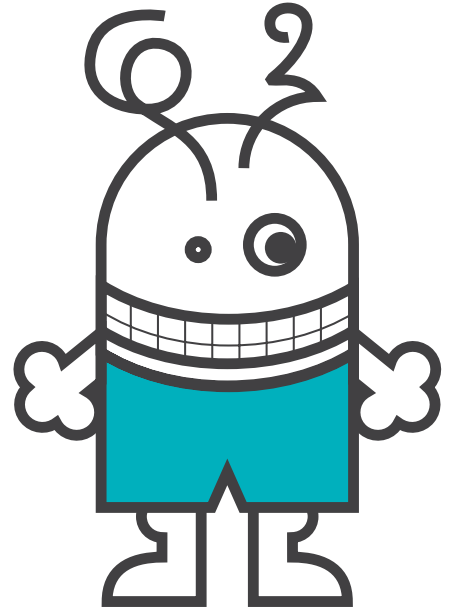
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΟ ECOMUSEUM

Η **ActionAid Ελλάς** συμμετέχει στο **Green Design Festival**, με καθημερινά εκπαιδευτικά προγράμματα, για σχολικές ομάδες που θα παίξουν, θα συζητήσουν και θα δημιουργήσουν με τα εκθέματα και τις πράσινες ιδέες του **ecomuseum**. Οι καθημερινές μας συνήθειες, οι κλιματικές αλλαγές και η παγκόσμια φτώχεια συνδέονται άμεσα. Η ActionAid προτείνει συγκεκριμένες τοπικές δράσεις, που μπορούν να έχουν παγκόσμιο αντίκτυπο.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι σχεδιασμένα για σχολικές τάξεις Δ'-Στ' Δημοτικού και Α'-Γ' Γυμνασίου. Όσα σχολεία ενδιαφέρονται να κλείσουν την επίσκεψή τους, μπορούν να κάνουν κρατήσεις, τηλεφωνικά, στον εκπαιδευτικό τομέα της ActionAid στο 210 9211029, από 10:00 έως 17:00.

Την Κυριακή 10 Οκτωβρίου, η ActionAid, σε συνεργασία με **Έλληνες Συνηγόρους του Κλίματος, μια πρωτοβουλία του British Council**, θα οργανώσει εργαστήρια για παιδιά και ελεύθερο κοινό. Τα εργαστήρια εντάσσονται στην παγκόσμια εκστρατεία 10:10, στην οποία μπορούν να συμμετέχουν όλοι. Στόχος της να δεσμευτούμε ότι θα μειώσουμε το ενεργειακό μας αποτύπωμα κατά 10%, μέσα σε ένα χρόνο. Ήδη, σχεδόν **95.000** άνθρωποι, από 128 χώρες, έχουν δεσμευτεί ότι θα το κάνουν. <http://www.1010global.org/>

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, στο Green Design Festival, βασίζονται στο εκπαιδευτικό πακέτο «**Κόντρα στο Ρεύμα**», της ActionAid, που διανέμεται στα δημοτικά σχολεία, από τον Νοέμβριο 2009. Περιλαμβάνει σχέδια εργασίας για τους εκπαιδευτικούς και ποικίλα εκπαιδευτικά εργαλεία, με θέμα τη σύνδεση ανάμεσα στις κλιματικές αλλαγές και τη φτώχεια. Το εκπαιδευτικό υλικό θα βρίσκεται στο αναγνωστήριο του Green Design Festival, για όποιον θέλει να το μελετήσει. Επίσης, μπορείτε να βρείτε το συγκεκριμένο υλικό, στην ιστοσελίδα: <http://www.actionaid.gr/kontrastoreuma>



Ο κ. Διοξειδίου Άνθρακας
(γνωστός και ως CO₂)



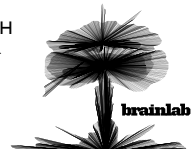
ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
GRAND SPONSOR



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
UNDER THE AUSPICE



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
ORGANISER



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
MEDIA PARTNERS



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
CREATIVE
PARTNERS



ΔΙΑΡΚΕΙΑ
23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΕΙΑ
ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ
ΚΑΙ ΣΕ 7 ΑΚΟΜΗ
ΣΗΜΕΙΑ ΣΤΗΝ
ΠΟΛΗ

**GREEN
DESIGN
FESTIVAL**
ΑΘΗΝΑ 2010

Υπεύθυνη Τύπου:
Βίκυ Νητσοπούλου,
press@greendesignfestival.gr,
6982175942.

ΒΛΕΠΩ
ΠΡΑΣΙΝΟ

www.greendesignfestival.gr